

LAVORO

Lavoro: al via progetto 'Adotta una scuola con il

N da g'

10.1

**€ 80
mese****representanza-iva.ch**

Roma. Orienta, in collaborazione con Sas, azienda leader negli analytics, ha promosso l'innovativo progetto 'Adotta una scuola con il Networking'. La prima iniziativa partirà con il liceo Classico Giovanni Berchet di Milano, tramite il supporto dell'associazione di genitori ed ex studenti 'Il mio Berchet' rappresentata dal presidente Marco Sartori. L'iniziativa, unica nel suo genere, si svolge in 3 step e consiste nell'accompagnare gli studenti nel comprendere come muoversi efficacemente nel mercato del lavoro e costruire una bussola qualificata ed efficace per muoversi proattivamente. Tra gli obiettivi del progetto: il personal branding, ossia imparare a costruire e promuovere un'immagine positiva e distintiva di sé; la reputazione online sui social professionali come LinkedIn; lo sviluppo e l'importanza delle soft skills, ossia le abilità umane che fanno la differenza nell'accesso al mondo dell'occupazione attraverso gruppi di lavoro e progetti. Orienta è una società di consulenza di consapevolezza, attraverso l'innovativa piattaforma MyourJob tramite video online, informazioni, trend e opportunità emergenti, opportunità che il mercato del lavoro offre: in altre parole verso il lavoro che c'è. "L'iniziativa è stata ideata da Roberto Vigini, Permanet Placement Director Orienta, tra i maggiori esperti di Networking in Italia e autore del libro 'Il mio Berchet' di Hoepli - vuole radicalmente trasformare il paradigma dell'approccio al mondo del lavoro creando un ponte tra scuola e lavoro, un ponte efficace e pragmatico, tra tutti gli stakeholder (scuola, ragazzi, genitori, aziende e professori) e con un forte impatto sul sistema". "Per questo progetto abbiamo scelto Stefano Quaia, Head of Hr di Sas Italia - sono i veri protagonisti di domani, è per questo che siamo contenti di essere parte di questa iniziativa. Il nostro ruolo sarà quello di coinvolgere attivamente i ragazzi per supportarli nello sviluppo delle più importanti soft skill richieste dal mercato del lavoro". "Sono orgoglioso - conclude Marco Sartori, presidente dell'associazione 'Il mio Berchet' - che il Liceo abbia aderito a questo progetto che dà ai nostri ragazzi la possibilità di avere uno strumento in più e decisivo per il loro futuro professionale".

Copyright © Gruppo Corriere S.r.l. | PIVA 11948101008

ISSN (sito web): 2531-923X

Powered by Miles 33

Privacy