

AL PASSO COI TEMPI

Turismo tra cultura, sostenibilità e innovazione

DS2920

Serena Riselli

Il turismo culturale torna protagonista dell'offerta formativa post-laurea, in linea con una domanda occupazionale sempre più orientata a figure ibride, capaci di coniugare progettazione territoriale, storytelling digitale e gestione sostenibile delle destinazioni.

«Il settore turistico e culturale italiano sta vivendo una trasformazione spinta da innovazione digitale, sostenibilità e richiesta di esperienze personalizzate», dice Franco Sensi, responsabile area Orientamento e occupabilità dell'agenzia per il lavoro Orienta. «In questo contesto dinamico, emergono nuove figure professionali che richiedono un mix di competenze digitali avanzate, orientamento alla sostenibilità, capacità relazionali e una profonda conoscenza del territorio e del patrimonio».

Torino, Palermo e Catania

Tra i percorsi più consolidati, l'università di Torino propone il master di I livello in Progettazione, comunicazione e management del turismo culturale: annuale, in formula weekend (gennaio 2026 - gennaio 2027), con un costo di 4.900 euro. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 ottobre 2025.

A Palermo, il master di II livello in Economia e management dei beni

culturali e del patrimonio Unesco punta a formare figure esperte nella valorizzazione e gestione di siti culturali complessi.

Il costo è di 3.800 euro, con scadenza domande al 30 settembre 2025.

A Catania, il master di I livello in Promozione turistica e management del patrimonio culturale e ambientale (12 mesi) offre uno dei percorsi più accessibili con un costo di 1.956 euro. Il bando è aperto fino al 7 febbraio 2026.

Secondo Franco Sensi: «Tecnologie come intelligenza artificiale, big data e realtà aumentata stanno rivoluzionando l'esperienza turistica, rendendola più personalizzata e sostenibile. Nuove tendenze come il turismo wellness, il "workation", ovvero coniugare lavoro e vacanza, e i grandi eventi musicali rafforzano la tendenza verso un turismo di qualità».

Questo scenario richiede però nuove capacità: sono essenziali competenze digitali avanzate, inclusa la padronanza di intelligenza artificiale, big data, realtà aumentata/virtuale, gestione di piattaforme online, Seo e social media marketing.

L'orientamento alla sostenibilità richiede la conoscenza di pratiche eco-friendly, la gestione delle risorse e l'adozione di certificazioni green.

La Sapienza e Salento

Su questo filone si colloca il master in digital heritage (I o II livello) della Sapienza di Roma: annuale, orientato alla comunicazione culturale digitale, al costo di 4.500 euro, con bando atteso per l'inverno 2025-2026.

L'università del Salento offre, infine, il master di primo livello in turismo digitale e hospitality management. La durata è annuale, in formula weekend dal giovedì al sabato e il corso partirà all'inizio del 2026 (costo in via di definizione).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le professioni del futuro

DS2920

DS2920

RUOLO PROFESSIONALE

RESPONSABILITÀ PRINCIPALI

COMPETENZE CHIAVE

I PROFILI PROFESSIONALI EMERGENTI NEL TURISMO E LE COMPETENZE CHIAVE

Travel Designer	Creazione di viaggi su misura e personalizzati	Strumenti digitali, conoscenza approfondita destinazioni, capacità di ascolto
Esperto di Turismo Esperienziale	Progettazione di itinerari unici con attività immersive (es. gastronomia, artigianato, natura)	Conoscenza del territorio, creatività, capacità di networking con operatori locali
Consulente/Operatore di Turismo Sostenibile	Implementazione di pratiche eco-friendly, gestione risorse, adozione certificazioni green, destination management	Gestione ambientale, sostenibilità, normative green, capacità progettuali, conoscenza biologica/ambientale
Manager di Strutture Ricettive Smart	Implementazione di sistemi di automazione, AI e servizi digitali per ottimizzare la gestione e l'esperienza ospiti	Conoscenze tecnologiche (AI, IoT), gestione operativa, customer experience
Digital Marketing Specialist per il Turismo	Sviluppo strategie di marketing online, gestione social media, creazione contenuti, SEO, pubblicità mirata	Marketing digitale, SEO/SEM, social media management, content creation, analytics
Guida Turistica Virtuale / Consulente di Viaggi Virtuali	Conduzione di tour online tramite AR/VR o piattaforme di streaming	Conoscenze tecnologiche (AR/VR), storytelling digitale, capacità comunicative
Destination Manager	Miglioramento della posizione competitiva della destinazione, coordinamento della filiera turistica	Analisi di mercato, pianificazione strategica, capacità relazionali, problem solving
Gestore di Centri per Workation / Nomadi Digitali	Gestione di spazi e servizi per lavoratori da remoto in contesti turistici	Conoscenze tecnologiche, gestione spazi, servizi di benessere, community management
Guida Esperienziale	Creazione di immersioni culturali, storiche e paesaggistiche con narrazioni coinvolgenti	Storytelling, conoscenza locale, capacità interattive, passione per la cultura

I PROFILI PROFESSIONALI EMERGENTI NEI BENI CULTURALI E LE COMPETENZE CHIAVE

Mixed Reality Specialist	Progettazione e sviluppo di esperienze immersive con VR/AR nel contesto culturale	Sviluppo AR/VR, design dell'esperienza utente, programmazione, modellazione 3D
Digital Strategist for Culture	Sviluppo di strategie di Digital Marketing per promuovere contenuti culturali	Marketing digitale strategico, analisi di mercato, gestione canali advertising, competenze trasversali cultura/marketing
Professionista degli Archivi Digitali	Gestione della digitalizzazione e conservazione degli archivi	Digitalizzazione, gestione database, conservazione digitale, competenze archivistiche
Professionista dei Musei (con competenze digitali)	Integrazione delle tecnologie digitali in tutte le aree del museo (direzione, catalogazione, comunicazione)	Competenze digitali trasversali, gestione museale, conoscenza delle collezioni
Project Manager del Settore Culturale	Gestione di progetti culturali complessi, con focus su accessibilità e partecipazione	Project management, competenze multidisciplinari (gestionale, sociale, politico), gestione dati
Esperto della Gestione dei Diritti di Proprietà Intellettuale del Patrimonio Culturale Digitale	Gestione e tutela dei diritti sui contenuti culturali digitalizzati	Diritto d'autore, proprietà intellettuale, contrattualistica digitale, gestione licenze

Fonte: elaborazione Il Sole 24 Ore su dati [Orienta](#)