

# IL GIORNALE DELLE **Partite Iva**

LAVORO. 9 MOSSE PER SPIEGARE AI GIOVANI QUELLO CHE CAMBIA. BIAZZO “CIÒ CHE CONTA È L’ATTEGGIAMENTO MENTALE”

Publicato 15 febbraio 2016, 13:02:00



Spiegare ai giovani, in nove mosse, la giusta mentalità con cui affrontare il mondo del lavoro di oggi. Una realtà, quella professionale, spesso diversa da quella ideale e idealizzata, che può offrire comunque molte opportunità, ma a una condizione: l’etica del lavoro. E’ il messaggio lanciato da dal libro ‘Nove mosse per il futuro – Il lavoro che cambia spiegato ai giovani’ (edizioni Guerini Next), di Giuseppe Biazzo, amministratore delegato di Orienta Spa, una delle principali agenzie per il lavoro italiane da poco in libreria e online.

**“Ciò che più conta per cogliere tutte le opportunità che il nuovo mondo del lavoro offre alle giovani generazioni – spiega – è l’atteggiamento mentale.** Si tratta di un’adeguata predisposizione culturale, prima di ogni altra cosa, che i giovani devono

necessariamente far propria per ottenere da questo mondo del lavoro, e non da quello ideale e idealizzato, le migliori opportunità per farcela”. Ma in cosa consiste questa ‘giusta mentalità’? **”Il libro – dice Biazzo – parla soprattutto alla dimensione individuale dei giovani piuttosto che a quella collettiva. Non perché quest’ultima sia ritenuta meno importante, ma perché la condizione individuale è quella in cui, ad oggi, sembrano più soli”**. “La dimensione individuale – avverte – non vuol dire, però, individualismo. E’ importante focalizzarsi su quello che possiamo fare ora e individualmente, ma è altrettanto importante sapere cosa chiedere alla politica e alle istituzioni affinché le potenzialità e il talento di ciascuno siano messi nelle condizioni migliori per esprimersi. **Per questa ragione, otto ‘mosse’ sul futuro del lavoro sono dedicate alla micro-sfera individuale e l’ultima alla macro-sfera collettiva**. Diciamo ai nostri giovani (e alle loro famiglie), però, che dobbiamo tutti adeguarci ai tempi che cambiano se vogliamo davvero farcela nel lavoro”.

Ecco, quindi, le ‘nove mosse’ per il futuro dei giovani nel mondo del lavoro.

**1. L’atteggiamento mentale: il carattere.** Il primo passo è capire davvero cosa cercano le aziende e agire di conseguenza. Ciò che conta sono soprattutto i valori umani come l’impegno, il sacrificio, la fatica, l’intraprendenza. Conta, in altre parole, l’etica del lavoro, che va messa al primo posto.

**2. Tutti i lavori hanno pari dignità: il lavoro intellettuale e il lavoro manuale.** Solo il 5,8% dei giovani italiani tra i 25 e i 29 anni ha scelto un lavoro manuale contro il 29,3% dei cittadini stranieri. Il lavoro artigiano e manuale è tutt’altro che un’occupazione di ‘serie b’: richiede abilità manuali, competenze tecniche, conoscenze intellettuali, anche nuove e di tipo digitale di grandissimo valore professionale. Mestieri con prospettive di mercato capaci di appagare da molti punti di vista le aspettative di molti giovani. Il lavoro manuale, quindi, va considerato con lo stesso metro di giudizio del lavoro intellettuale. Molti giovani, per fortuna, lo stanno facendo.

**3. Trovare lavoro è un lavoro, non si può improvvisare.** Sviluppare l’occupabilità nei confronti del mercato del lavoro reale con metodo e razionalità senza farsi travolgere dall’incertezza emotiva tipica di questa fase. Cercare lavoro è un ‘lavoro’ faticoso e richiede il rispetto di alcune regole e prassi fondamentali. Sono centrali le cosiddette soft skills, ossia le ‘competenze umane’. E poi, mai aver paura di iniziare dal gradino più basso e meno gratificante. Spesso, molti grandi carriere sono partite così: tenacia, pazienza e umiltà

sono i valori di riferimento.

**4. A che serve il 'pezzo di carta'?** La questione dell'utilità della laurea ai fini occupazionali è molto dibattuta. Ma ciò che conta davvero è il tipo di percorso universitario scelto. Laurearsi non deve essere una 'moda' o una scelta per accondiscendere le aspettative di rivalse sociale di mamma e papà. Per evitare anni di frustrazioni conta capire se le motivazioni di fondo sono reali e, dopodiché, sapere scegliere la giusta facoltà che permette un vero sbocco lavorativo. E poi la laurea non è l'unico sbocco di studio, in mezzo c'è anche altro.

**5. Cittadini e lavoratori del mondo.** La nostra casa si è allargata e oggi i suoi confini coincidono con il mondo intero. questa è l'ottica reale delle nuove generazioni, sia nella vita, sia nel lavoro. Almeno il 60% degli studenti è pronto a cogliere le opportunità in quest'ottica. Non si chiama emigrazione, si chiama 'mobilità'.

**6. La rivoluzione digitale del lavoro.** Siamo nel bel mezzo di una vera e propria rivoluzione digitale che sta cambiando il nostro modo di produrre, di lavorare, di socializzare, di consumare, di comunicare, di viaggiare, di informarci e in definitiva di vivere. Una rivoluzione che produce nuovo lavoro: entro il 2020 si prevedono tra i 730 mila e 1,3 milioni di profili digitali vacanti in Europa.

#### **7. Il nuovo tricolore del lavoro: verde, bianco e marrone.**

Per indicare interi settori lavorativi spesso si ricorre ai colori. Quelli che abbiamo scelto per i prossimi anni, oltre al lavoro digitale, sono tre.

– Il verde (green jobs), indica i lavoratori della cosiddetta green economy, ossia un modello di produzione amico dell'ambiente. Un settore che conta su circa 3 milioni di addetti e che ha coinvolto solo nel 2014 il 70% delle nuove assunzioni in ricerca e sviluppo. Negli ultimi 5 anni la quota complessiva di green jobs è passata dal 10,9 al 13,3%. Un trend che segna una crescita costante.

– Il bianco (white jobs) indica i lavoratori che offrono servizi alla persona nel campo dei servizi di assistenza socio-sanitari. In Italia gli addetti sono oltre 2,5 milioni e si prevede che entro il 2020 si passerà a 3,1 milioni.

– Il marrone (brown jobs) indica i nuovi lavoratori del settore dell'agricoltura che sta tornando di moda. Stiamo vivendo una riscoperta dell'agricoltura anche grazie al contributo entusiasta di molti giovani. Si prevede che entro il 2030 il settore creerà oltre 200 mila nuovi posti di lavoro.

## **8. Lavorare per se stessi. Non c'è solo il lavoro**

**dipendente.** Una delle novità principali del nuovo mercato del lavoro è la crescita costante del lavoro autonomo rispetto a quello dipendente. Sono 5,5 milioni i lavoratori autonomi in Italia. Il 15% dei nostri occupati nella fascia di età tra i 15 e i 24 anni è imprenditore o lavoratore autonomo contro il 6,5% della media europea. In Europa la metà dei giovani europei aspira a un lavoro autonomo. Una forte spinta in questi anni alla crescita del lavoro autonomo è stata data dalle nuove professioni con partita Iva e dalle start up soprattutto tecnologiche. Sempre di più la scelta di lavorare per se stessi rappresenta una concreta possibilità di sbocco per moltissimi giovani intraprendenti.

[http://www.giornalepartiteiva.it/%3Fp%3D4537?refresh\\_ce=](http://www.giornalepartiteiva.it/%3Fp%3D4537?refresh_ce=)