

LAVORO: AGENZIA ORIENTA INCONTRA I GIOVANI NELLE SCUOLE

ROMA, 14 aprile 2016 (ITALPRESS) - Un tour nelle scuole italiane per spiegare il lavoro che cambia. E' l'iniziativa lanciata dall'Agenzia per il lavoro Orienta. Il tour ha fatto tappa a Verres in Valle d'Aosta, mentre la prossima settimana sarà a Torino e poi toccherà altre città di tutte le regioni coinvolgendo studenti-insegnanti, rappresentati delle Istituzioni e del mondo del lavoro. Obiettivo costruire un ponte tra giovani e mondo del lavoro fornendo, al tempo stesso, utili indicazioni per chi è in cerca d'occupazione.

"Il nuovo mercato del lavoro è permeato dal concetto di flessibilità. Il mito del posto fisso è definitivamente tramontato - spiega Giuseppe Biazzo, Ad Orienta - e la garanzia del lavoro, oggi, passa soprattutto dalla capacità di essere costantemente attrattivi per il mondo del lavoro. Per cogliere tali opportunità occorre una nuova mentalità capace di metter in sintonia le nuove generazioni con il loro futuro. Il ruolo della scuola è decisivo alla luce, anche, delle novità della riforma della 'Buona Scuola', che introduce un dialogo più stretto tra scuola e lavoro con l'obbligo della formazione on the job. Per facilitare questo rapporto - conclude - abbiamo deciso di dare il nostro contributo incontrando i giovani studenti delle scuole superiori".