

Questo sito usa i cookie (anche di terze parti), per fornirti una migliore esperienza di navigazione. Continuando a navigare ne accetti l'utilizzo. [cookie policy](#) [accetta](#)

auxilium

VIVERE
MEGLIO

12 aprile 2016 San Giuseppe Moscati

 Cerca[Commenti](#) | [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Famiglia](#) | [Rubriche](#) | [Dossier](#) | [Mondo](#) | [Popotus](#)
[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Cultura](#) | [Economia](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#) | [Scienza&Tecnologia](#) | [Video](#) | [Foto](#)[Chi Siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#)
BOLOGNA | MILANO | ROMA[Avvenire Home Page](#) > [Lavoro](#) > [Agenzie Lavoro](#) > [Biazzo: «Oltre il mito del posto fisso»](#)

Agenzie Lavoro

7 aprile 2016

Orienta



Biazzo: «Oltre il mito del posto fisso»



Il lavoro che cambia spiegato a 5mila studenti delle scuole superiori d'Italia. È questo lo scopo dell'iniziativa lanciata da **Giuseppe Biazzo**, ad Orienta Spa e autore del libro, *Nove Mosse per il Futuro – Il Lavoro che cambia spiegato ai giovani*. Il tour nelle scuole d'Italia consiste nell'incontrare i giovani studenti in procinto di scegliere il loro futuro, spiegando cosa si aspetta il mondo del lavoro da loro. L'obiettivo è costruire un ponte tra giovani e lavoro, andando oltre il mito del posto

fisso. L'iniziativa partirà il prossimo 11 aprile a Roma per poi proseguire sempre nello stesso mese a Firenze, Aosta e Torino. Nei mesi successivi toccherà altre città di tutte le regioni d'Italia e vedrà coinvolte le scuole, i rappresentanti delle Istituzioni e numerosi direttori del personale. A ogni incontro parteciperanno circa 500 studenti.

"Il nuovo mercato del lavoro è permeato dal concetto di flessibilità. Il mito del posto fisso è definitivamente tramontato – spiega Biazzo - e la garanzia del lavoro, oggi, passa soprattutto dalla capacità di essere costantemente attrattivi per il mondo del lavoro. Questo vuol dire maggiori incertezze ma anche più opportunità. Per cogliere tali opportunità occorre una nuova mentalità capace di metter in sintonia le nuove generazioni con il loro futuro. Una nuova mentalità fatta soprattutto di intraprendenza, etica del lavoro e umiltà. In questo senso il ruolo della scuola è decisivo. Alla luce, anche, delle novità della riforma nota come Buona Scuola, che introduce un dialogo più stretto tra scuola e lavoro con l'obbligo della formazione on the job. Per facilitare questo rapporto abbiamo deciso di dare il nostro contributo incontrando 5mila giovani studenti delle scuole superiori".

Il tour prende spunto dal *Libro nove mosse per il futuro* di Giuseppe Biazzo che ha individuato in nove capitoli le principali caratteristiche da seguire per proporsi al meglio nel nuovo lavoro. Tra queste caratteristiche ci sono: l'atteggiamento mentale (il carattere), l'etica del lavoro, la pari dignità tra lavoro manuale e lavoro intellettuale, trovare lavoro con metodo e senza improvvisazione, il giusto valore del titolo di studio, sentirsi cittadini del mondo, la scelta del lavoro autonomo, le opportunità dei settori e delle professioni in crescita oltre ad una caratteristica

**OPERA SAN FRANCESCO
PER I POVERI****CON IL TUO 5x1000
POSSIAMO FARE DI PIÙ**Indica il nostro codice fiscale
nella tua dichiarazione dei redditi**Richiedi il nostro
segnalibro in omaggio****C.F. 97051510150**

TROVA LAVORO:

Un futuro nel biologico con EcorNaturaSi
Il leader dei prodotti naturali assume addetti ortofrutta, erboristi, scaffalisti, responsabili negozio in varie ...

Lavoro nel sud Italia con Granarolo
Il leader della produzione di latte ricerca key account in Puglia, Campania e Sicilia...

• BŁASZCZYKOWSKI • PIRLO • LAHM •

**AFFIDABILITÀ, ELEGANZA
E PRECISIONE IN UNA FINESTRA**

Offerta speciale per i lettori di **Avvenire**

Con occhi di bambina
di Marina Corradi

A SOLI 9 EURO **ACQUISTALO
SUBITO**
+ 2 euro per spedizione

pubblica, ossia cosa chiedere alla politica per creare un contesto favorevole al nuovo mondo del lavoro e ai giovani.

© riproduzione riservata

The image contains two promotional banners. The top banner is white with a thin orange border. It features the logos of Caritas Italiana (a red cross) and focsiv (a blue checkmark) in the top left and right corners, respectively. Below the logos, the text reads "Mille microprogetti nei Paesi dei migranti" in bold orange font. At the bottom left of the banner is the logo for missio (a stylized 'I' with a cross) and the text "Organismo Pastorale della CEI". The bottom banner is white with a red border. On the left is a red circle containing a white cross with an arrow pointing to the right. To the right of this symbol, the text reads "AIUTO ALLA CHIESA CHE SOFFRE" in bold black font, followed by "con i Cristiani perseguitati" in a smaller black font. In the top right corner of the banner is a red ribbon graphic with the text "emergenza Siria" and "dona. ora!" in white.

Copyright 2016 © Avvenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)