

(1)

Orienta. Lavoro ai giovani nei piani di welfare aziendale

Redazione Romana martedì 13 febbraio 2018

Nasce Welfjob, il primo corso di orientamento per i figli dei dipendenti. Tra le competenze richieste dalle aziende: mentalità positiva, specializzazione, flessibilità e passione



Il welfare aziendale è la nuova frontiera per aiutare e orientare i giovani a trovare lavoro. Le politiche di welfare delle aziende stanno evolvendo sempre di più verso prestazioni che tengono conto delle diverse esigenze familiari dei dipendenti, tra questi l'occupabilità dei propri figli è una delle principali preoccupazioni. **A tal scopo è nato Welfjob, il primo corso di orientamento al lavoro per i figli dei dipendenti nell'ambito di piani di welfare aziendale ideato e organizzato da Orienta, una delle principali agenzie per il lavoro italiane.**

La crescita del welfare aziendale va di pari passo con la crescita esponenziale, tra gli altri, dei servizi di orientamento al lavoro per i figli dei dipendenti. Si tratta di uno strumento che molti dipendenti-genitori hanno per orientare al meglio i propri figli al nuovo lavoro.

Molte ricerche evidenziano come i servizi di orientamento al lavoro per i figli dei dipendenti siano in costante crescita (+10%, ricerca Doxa-Edenred 2016 su stato welfare aziendale in Italia) nell'ambito dei panieri di servizi

welfare delle aziende. La preoccupazione per il futuro occupazionale dei propri figli è molto sentita e soprattutto mancano strumenti efficaci di orientamento. Il welfare aziendale può essere un'opportunità per il lavoro dei giovani.

«È ormai chiaro a tutti - spiega **Enrico Gambardella**, head of people Aviva - che il vero tema è come prepararsi a trovare il lavoro. Prepararsi vuol dire conoscersi: sapere i propri punti di forza, le proprie passioni e i propri obiettivi. Prepararsi vuole anche dire conoscere il mercato del lavoro nelle sue sfaccettature, le dinamiche aziendali e le skill richieste. Il percorso Orientamento Giovani ha saputo coprire egregiamente entrambe le aree. È stato uno dei corsi più apprezzati di Aviva non solo dai partecipanti (i giovani figli dei nostri dipendenti e intermediari assicurativi) ma anche dai genitori che si trovano oggi, rispetto al passato, nel difficile ruolo di influencer».

Welfjob è un'occasione per acquisire la competenza sul networking e sulle soft skill, oggi strategiche per individuare nuove opportunità professionali, in un contesto lavorativo sempre più veloce, complesso e interconnesso. Lo scopo è fornire consapevolezza e metodologia di confronto attivo per approcciare in modo sistematico e organico un mondo del lavoro in rapidissima evoluzione anche in termini di competenze richieste.

Utilizzo dei social in un'ottica professionale per facilitare contatti e consapevolezze e valorizzare i propri tratti distintivi. Si tratta di un'utile occasione per confrontarsi con esperti del mondo del lavoro sottoponendo dubbi e curiosità e allo stesso modo riflettere sui propri elementi distintivi, le proprie passioni e i propri talenti. Welfjob, inoltre, è il primo percorso di formazione che prevede un'attività anche nei confronti dei genitori che hanno a loro disposizione esperti per confrontarsi rispetto al futuro professionale dei propri figli.

Il progetto Welfjob di Orienta si focalizza soprattutto sulle cosiddette *soft skill* o competenze umane. Ciò che manca maggiormente tra i giovani è la consapevolezza della giusta mentalità e delle competenze umane indispensabili per cogliere le opportunità del nuovo mondo del lavoro. Trasmettere tali competenze è decisivo per far incontrare le aspettative di milioni di giovani con quelle delle imprese. Competenze sulle quali si decide oltre il 94% delle assunzioni secondo i direttori del personale, e considerate più importanti delle competenze professionali. Parliamo di competenze quali l'intraprendenza, la capacità di lavorare in team, lo spirito di sacrificio, l'autonomia, l'etica del lavoro, e poi capacità relazionali, motivazione, orientamento al risultato.

«Orientare i giovani al mondo del lavoro - spiega **Giuseppe Biazzo**, amministratore delegato Orienta spa - per noi significa prepararli a un viaggio e a una sfida. Il viaggio è quello alla scoperta di se stessi e del mondo che cambia sempre più velocemente. La sfida è quella di allenarli a valorizzare la propria unicità e le proprie relazioni. Il nostro percorso formativo prevede l'acquisizione di metodi e strumenti attraverso incontri con professionisti della direzione delle risorse umane per facilitare i primi passi nel mondo del lavoro e creare fondamenta solide per affrontare l'intero ciclo della vita professionale. Soft skill, mindset positivo, specializzazione e networking sono le nostre parole chiave per orientare i giovani, unite a flessibilità e passione».

I primi tre corsi sono stati realizzati per i figli dei dipendenti e degli agenti del Gruppo Aviva e altri corsi sono in procinto di partire in altre aziende nel 2018.



© RIPRODUZIONE RISERVATA