

KOMUNIKAT PRASOWY

Orienta otwiera kolejne oddziały w Europie: po udanym wejściu na rynek polski, Grupa Orienta wchodzi na szwajcarski i czeski rynek. Kolejnym krokiem będzie otwarcie w Niemczech.

Będąc w czołówce włoskich agencji pracy Orienta obiera ambitną strategię międzynarodowego rozwoju poprzez przejęcia i otwieranie bezpośrednich oddziałów.

Rzym, 30 lipca 2021 - Europejska strategia ekspansji Orienty, jednej z głównych włoskich agencji pracy, jest konsolidowana poprzez podwójną i wspólną operację mającą na celu rozwój usługi pracy tymczasowej, rekrutacji oraz selekcji pracowników w Szwajcarii i Czechach.

To kolejny krok w umacnianiu obecności Grupy w Europie po otwarciu w Polsce i poprzedzający kolejny cel, czyli otwarcie w Niemczech. Grupa w 2021 roku przekroczy obroty w wysokości 200 mln euro.

W szczególności przejęcie w Czechach służy stworzeniu osi z Polską, zarówno pod względem wsparcia wielooddziałowych firm klientów, jak i wzmocnienia rekrutacji międzynarodowych, w tym profili z rynku ukraińskiego dzięki marce Job Connector. Z kolei przejęcie w Szwajcarii umożliwia wzmocnienie zasięgu rynku Ticino oraz uruchomienie strategii ekspansji i objęcia wszystkich pozostałych kantonów kraju. Co więcej, ekspansja europejska wzmocni włoskie oddziały o silnym zagranicznym powołaniu, takie jak dział Healthcare, który od lat zajmuje się administracją pielęgniarek i personelu medycznego w szpitalach i domach spokojnej starości w Wielkiej Brytanii i innych krajach europejskich.

Eurotemps. Rozwój Orienty w Europie pozwala także na wzmocnienie projektu Eurotemps, pierwszej europejskiej sieci agencji zatrudnienia, której partnerem jest Orienta, liczącej 350 agencji rozmieszczonych na terenie Włoch, Polski, Francji, Luksemburga, Hiszpanii, Belgii, Niemiec i Portugalii, które dzięki temu będą miały szerszy zasięg na kontynencie europejskim.

„Dzięki tej podwójnej działalności europejskiej umacnia się międzynarodowe powołanie Grupy Orienta, która z przekonaniem dąży do zaprezentowania się jako jeden z głównych włoskich graczy na rynku europejskim – wyjaśnia Giuseppe Biazzo, Dyrektor Generalny Orienta. Po rozpoczęciu działalności w Polsce, gdzie otworzyliśmy bezpośrednio oddziały w głównych miastach, tworząc Orienta Polska, zdefiniowaliśmy ważne transakcje na rynku szwajcarskim i czeskim, przejmując lokalne spółki Grupy Quanta od znanego mediolańskiego przedsiębiorcy Illo Quintavalle. W Szwajcarii poprzez przejęcie jednostki biznesowej Quanta Ressources Humaines SA (zapewnienie ciągłości 20-letniej obecności w kantonie) oraz w Czechach poprzez przejęcie od Quanta Ressources Humaines SA większościowego pakietu akcji czeskiej spółki. Ogólnie rzecz biorąc, jest to operacja o wartości rynkowej wynoszącej 20 milionów euro”.

Obszar zarządzania został wzmocniony poprzez wejście do Orienta Group Claudio Mantese jako International Manager z zadaniem konsolidacji krajów europejskich pod bezpośrednim Zarządem i pracy nad zapewnieniem ciągłości i rozwoju projektu internacjonalizacji. Claudio Mantese posiada dziesięcioletnie doświadczenie zdobyte w Quanta Spa. Siedem lat spędził za granicą, w Brazylii i Czechach, pracując jako Country Manager lokalnych spółek Grupy, a w 2020 roku objął kierownictwo w trzech innych krajach europejskich (Szwajcaria, Rumunia, Czechy).

ORIENTA S.p.A. Orienta jest jedną z głównych włoskich agencji pracy, działającą od 1993 roku, która działa w pełnym zakresie w sektorze zasobów ludzkich, w szczególności w administracji tymczasowej, leasingu pracowniczym (administracja stała), rekrutacji i selekcji personelu, prowadzeniu szkoleń (Orienta Academy), profesjonalnej relokacji i outsourcingu działalności biznesowej poprzez Orienta Direct. We Włoszech Orienta jest obecna na większości terytorium kraju z ponad 55 oddziałami operacyjnymi, obrotem ponad 170 mln euro i około 20 tys. pracowników tymczasowych. Oferuje usługi dla wszystkich sektorów produkcyjnych, z kilkoma działami wyspecjalizowanymi w sektorach ICT, opieki zdrowotnej i wellness, mody (moda i luksus), transportu (spedycja i logistyka), sprzedaży (sprzedaż i marketing) oraz usług (biura i call-center). Spółka jest również obecna w Polsce i całej Europie dzięki sieci Eurotemps, partnerstwie nawiązanym z innymi zagranicznymi agencjami pracy, którego celem jest oferowanie usług HR poprzez międzynarodową sieć. Orienta jest obecnie jednym z nielicznych operatorów w branży posiadających certyfikaty ISO 9001:2000 i SA8000; ponadto w 2017 roku uzyskał prestiżowy certyfikat ELITE Włoskiej Giełdy Papierów Wartościowych.