

150116

395033

3471

sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



METEO



Fatti Soldi **Lavoro** Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Norme Dati Sindacato Professionisti Previdenza Start up Made in Italy **Cerco lavoro** Multimediale

Home . Lavoro . Cerco-lavoro . **Orienta, per trovare lavoro conta saper fare networking**

# Orienta, per trovare lavoro conta saper fare networking

CERCO-LAVORO

Mi piace

Condividi

1

Tweet

G+ Condividi



**Publicato il: 27/03/2017 16:37**

Il mercato del lavoro è radicalmente cambiato e ai giovani verrà sempre più richiesto di governare proattivamente il cambiamento investendo in relazioni di valore. Oggi, mandare un buon curriculum vitae e lettere di presentazione non basta più: occorre individuare modalità proattive e strumenti diversi per emergere da una vasta platea di validi giovani.

Come spiega l'agenzia per il lavoro Orienta, una delle nuove competenze strategiche per il mercato del lavoro di oggi e di domani sarà la capacità di creare relazioni di valore: è il cosiddetto networking, che significa rafforzare e ampliare la propria rete di relazione in un'ottica sinergica e di scambio anche attraverso un uso consapevole e strategico di tutte le possibilità relazionali, tra cui i social network, LinkedIn in primis, ma non solo.

In altre parole, per trovare lavoro e fare carriera contano le relazioni personali, guardate da una prospettiva e angolatura nuove e diverse: non più la vecchia e deleteria raccomandazione, ma la capacità di creare e sviluppare una rete di rapporti personali rispetto alle proprie aspettative di lavoro e al proprio progetto e sogno nel cassetto. L'attività di networking, però, non si può improvvisare, ma prevede una metodologia precisa, strutturata e continuativa e come ogni competenza va trasferita e allenata.

Per questo, l'agenzia per il lavoro Orienta ha avviato da tempo diversi progetti in questo senso. Tra i più significativi nel recente passato, la partecipazione al percorso formativo 'Manager attivo' nell'ambito delle politiche attive presso Cfmt - Centro formazione manager del terziario, che ha coinvolto dal 2010 al 2014 oltre 1.000 manager fuoriusciti dal mercato cui è stata offerta, all'interno di un percorso formativo molto strutturato e articolato, una formazione specifica focalizzata sul networking e sulle strategie di ricollocazione. I risultati complessivi del progetto sono stati importanti: oltre il 70% si è ricollocato, con contratti di dirigenza, consulenza e a progetto, proprio grazie al proprio network.

Orienta, inoltre, consente ogni anno a diversi giovani di fare esperienza presso le proprie strutture sul territorio favorendo una rapida ricollocazione anche grazie a specifiche iniziative sul networking che vengono effettuate internamente, anche per gli stagisti. In



Tg AdnKronos, 27 marzo 2017

Cerca nel sito

## Notizie Più Cliccate

1. "Nasa, avete un problema": liceale chiama l'Agenzia spaziale per avvertirli di un'anomalia
2. Mutuo prima casa, i requisiti per le agevolazioni fiscali
3. "Paga una sostituta o licenziati", la storia choc di una 25enne incinta
4. ADSL, le ultime offerte
5. Addio voucher, l'allarme delle imprese: "A rischio l'occupazione"

## Video



**Scende dall'auto e immobilizza il ladro, il coraggio di una poliziotta**

particolare, l'agenzia per il lavoro ha creato un format per i giovani sull'utilizzo del networking per la ricerca del lavoro dal nome 'caccia al lavoro grazie al networking'. Servizio che può essere fornito alle aziende anche nell'ambito di politiche attive di welfare sul lavoro sia per giovani che hanno la necessità di entrare nel mercato e di rimanerci.

“Oggi anche per un giovane fare networking vuole dire andare a cogliere un'esigenza del mercato del lavoro prima di potenziali concorrenti - spiega Giuseppe Biazzo, amministratore delegato di Orienta Spa - e questo perché si è saputo da subito costruire una rete di relazioni solide e di qualità: una base sicura da alimentare continuamente nel tempo. Sono fiducioso che qualcosa stia cambiando nei comportamenti e nelle abitudini. Prima o poi arriveremo a un punto per cui anche in Italia se assumi qualcuno che conosci questo non diventa automaticamente un raccomandato ma vuole dire anche che qualcuno sta mettendo la faccia per questa persona, perché si ritiene che meriti fiducia e opportunità”.

“Prima di tutto il tema è culturale e occorre quanto prima liberare la potenza del networking togliendogli il tappo per non confonderlo con la raccomandazione tristemente nota nel nostro paese”, spiega Marco Vigni, Permanent Placement Director di Orienta Spa.

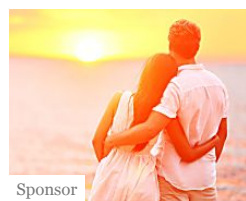
"In realtà - avverte - il networking apre le porte del mondo del lavoro mentre la raccomandazione le chiude. Per fare networking e agire nel migliore dei modi le nostre relazioni occorre pensare a come creare valore per l'altro e per sé, a metterci la faccia per l'altro e questo avviene solo se c'è conoscenza dell'interlocutore, anche attraverso la mappatura dei suoi circuiti, sia personali che professionali, sia deboli che forti in cui è inserito".

"Il networking può essere svolto sia in modalità off line (un caffè) che on Line (linkedIn e i social network): cambiano approcci e modalità ma rimangono identiche le logiche di creazione del valore. Il networking è passione, missione e valore e questo mi ha portato a scrivere un libro su questo argomento (edito da Hoepli a maggio 2016) per consentire a tutti, giovani o manager di coglierne le potenzialità e di applicarle correttamente per il proprio successo”, conclude.

Mi piace [Condividi](#) 1 [Tweet](#) [Condividi](#)

**TAG:** [Orienta](#), [networking](#), [lavoro](#), [agenzia lavoro](#)

### Potrebbe interessarti



Sponsor  
**Trasferisci il tuo vecchio mutuo da noi: TAN da 1,00% e TAEG (UBI Banca)**



Sponsor  
**8 cantanti che hanno cambiato mestiere dopo Sanremo (Social Excite)**



Sponsor  
**Ha dato alla luce 4 gemelline, poi i medici hanno visto i volti delle (Viralnova.it)**



**Lista su donne dell'Est, Rai1 nella bufera. Maggioni:**



**Sgarbi: "Prendo 9mila euro di vitalizio al mese e me li merito"**



**Sabrina Ferilli, il retroscena sullo strip Scudetto**



**Bollo auto, cosa rischi a non pagarlo**



**Dal bosco alla tavola il riscaldamento a legna non ha più segreti**



**In volo tra le valli e i monti di Marte**



**L'astronauta Guidoni: "Ecco quando andremo su Marte"**

### In Evidenza



**Hi Future! Guarda avanti**



**Sanità, Codice Rosa: 350 donne vittime violenza seguite a Umberto I in 2 anni /Video**



**A.P.I. L'innovazione per l'industria 4.0**



**Giovani, arriva 'Generazione Cultura' per far crescere nuove professionalità /Video**



**Italiaonline, a Parma tappa digital business tour**



**A Washington ACC.17, il meeting dell'American College of Cardiology**



**Educare e prevenire l'epatite C nelle carceri con il progetto "Enehide"**

**Giornata mondiale della salute orale**

Raccomandato da

# Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: [ACCEDI](#) oppure [REGISTRATI](#)



**Tonno Callipo una storia che arriva dal mare**



**Dal Web il meglio della cosmesi per la bellezza della donna**



**Una strada per Fulvio Bracco a Cesano Maderno. La figlia Diana: "Un premio per famiglia e azienda"**



**Intesa, Cariplo e Vismara: 25 milioni di euro contro la povertà infantile**



**Asseprim Focus. Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa**



**'Codere Italia' e 'Obiettivo 2016' insieme per una nuova sfida a Enada Primavera**



**Passaporto ematico, al via con lo screening del sangue per la Juve Stabia /Video /Foto**



**Energia, è online nuovo numero newsletter Gme**



**Rinascere dopo il sisma, Poste presenta 'Noi ci siamo' /Video**



**'Diritti in Salute' di Altroconsumo**



**LAV, i lasciti testamentari a favore di animali**



**Unione Europea oggi: ancora un'opportunità?**



**Eni – Future Experience for You(ng)**



**Non più centrali elettriche, nuova vita per 23 impianti**



**Ipertensione arteriosa, nuovo studio apre la via per il corretto controllo della pressione**



**Assogenerici apre le porte delle aziende con "Fabbriche aperte"**



**Il cambiamento siamo noi, Poste Italiane guarda al futuro**



**Tech Care. Dalla cura al prendersi cura**

Seguici



- Fatti
- Soldi
- Lavoro
- Salute
- Sport
- Cultura
- Intrattenimento
- Magazine
- Sostenibilità
- Immediapress
- Multimedia
- AKI
- Chi siamo
- Palazzo dell'Informazione



© 2014 GMC S.P.A. di G.P. Marra - Piazza Mastai, 9 - 00153 Roma  
partita IVA 01145141006 - codice fiscale e Registro Imprese di Roma 02981990589  
copyright - disclaimer - privacy - gruppo adnkronos - contatti - archivio - cookie