



KONGnews

IL BELLO DEL LAVORO

Martedì 26 gennaio 2016



Relazioni Sindacali

Mestieri e Professioni

Welfare Aziendale

Nuove Tendenze

Il Lavoro Sicuro

Il lavoro è legge

Lavoro autonomo

Formazione

Lavoro Digitale

Cosa è cambiato nel 2015 per le Risorse Umane: valutazione



Bilancio di Andy Campbell, HCM Strategy Director di Oracle.

Innovazione, execution e gestione delle risorse: le



Il futuro è adesso è lo slogan che sintetizza quanto emerso alla settima edizione del Top

Adecco: in aumento uso dei social network per cercare



La web reputation nel mirino delle aziende: 1 recruiter su 3 ha escluso profili per via dei social.

Torna Top Manager per discutere



L'evento organizza per amministratori

Carriere & Lavoro

Opportunità di lavoro, di carriere e di crescita professionale.

LUNEDÌ, 25 GENNAIO 2016

Per trovare lavoro contano le "amicizie"!

Biazzo (Orienta): "Non si tratta della vecchia raccomandazione ma del moderno networking".

Roma, 22 Gennaio 2016 - Il mercato del lavoro è radicalmente cambiato e ai giovani verrà sempre più richiesto di governare proattivamente il cambiamento investendo in relazioni di valore. Oggi mandare un buon curriculum vitae e lettere di presentazione non basta più ma occorre individuare modalità proattive e strumenti diversi per emergere da una vasta platea di validi giovani.



Una delle nuove competenze strategiche per il mercato del lavoro di oggi e di domani sarà la capacità di creare relazioni di valore, è il cosiddetto networking, che significa rafforzare e ampliare la propria rete di relazione in un'ottica sinergica e di scambio anche attraverso un uso consapevole e strategico di tutte le possibilità relazionali, tra cui i social network, LinkedIn in primis, ma non solo.

In altre parole, per trovare lavoro e fare carriera contano le relazioni personali, guardate da una prospettiva e angolatura nuove e diverse: non più la vecchia e deleteria raccomandazione, ma la capacità di creare e sviluppare una rete di rapporti personali rispetto alle proprie aspettative di lavoro e al proprio progetto e sogno nel cassetto. L'attività di networking, però, non si può improvvisare, ma prevede una metodologia precisa, strutturata e continuativa e come ogni competenza va trasferita e allenata.



Articoli correlati

Amazon: migliaia di nuove opportunità lavorative per il 2016

Randstad ricerca una figura da inserire in stage per Juventus football club

I "buttadentro" giapponesi

Il collaudatore di materassi

Affittasi figuranti per cerimonie

Negli Stati Uniti oltre i tre quarti dei posti di lavoro si individuano grazie al Network secondo quanto affermato da Jaymin Patel, caeer coach e HR Manager ed uno dei massimi esperti sulla "scienza delle relazioni personali", in un recente evento in Italia. Se all'estero per un giovane fare networking per cercare lavoro rappresenta la normalità – te lo inculcano nelle università e poi ti aiutano a coltivarlo lungo tutto l'arco della vita professionale anche grazie alle community che si alimentano sin dagli anni accademici – bisognerebbe iniziare a rivedere l'approccio alla ricerca del lavoro anche in Italia.

800 manager ricollocati grazie al Networking - L'Agenzia per il Lavoro Orienta, ha avviato da tempo diversi progetti in questo senso. Tra i più significativi la partecipazione al percorso formativo Manager Attivo nell'ambito delle politiche attive presso CFMT – Centro Formazione Manager del terziario – che ha coinvolto dal 2012 ad oggi oltre 800 manager fuoriusciti dal mercato cui è stato offerto, all'interno di un percorso formativo strutturato e articolato, una formazione specifica focalizzata sul networking e sulle strategie di ricollocazione. I risultati complessivi del progetto sono stati straordinari: oltre l'80% si è ricollocato – con contratti di dirigenza, consulenza e a progetto – grazie al proprio network.

I giovani e il Networking – Orienta, inoltre, consente ogni anno a diversi giovani di fare esperienza presso le proprie strutture sul territorio favorendo una rapida ricollocazione anche grazie a specifiche iniziative sul networking che vengono effettuate internamente, anche per gli stagisti. In particolare l'agenzia per il lavoro ha creato un format per i giovani sull'utilizzo del networking per la ricerca del lavoro dal nome, "caccia al lavoro grazie al networking". Servizio che può essere fornito alle aziende anche nell'ambito di politiche attive di welfare sul lavoro sia per giovani che hanno la necessità di entrare nel mercato e di rimanerci sia per i familiari di dipendenti che il lavoro l'hanno perso.

*"Oggi anche per un giovane fare networking vuole dire andare a cogliere un'esigenza del mercato del lavoro prima di potenziali concorrenti – spiega **Giuseppe Biazzo, Amministratore Delegato di Orienta SpA** – e questo perché si è saputo da subito costruire una rete di relazioni solide e di qualità: una base sicura da alimentare continuamente nel tempo. Sono fiducioso che qualcosa stia cambiando nei comportamenti e nelle abitudini. Prima o poi arriveremo ad un punto per cui anche in Italia se assumi qualcuno che conosci questo non diventa automaticamente un raccomandato ma vuole dire anche che qualcuno sta mettendo la faccia per questa persona, perché si ritiene che meriti fiducia e opportunità".*

Le 10 regole del networking per i giovani - Ma cosa vuole dire fare networking per un giovane che vuole affacciarsi ad un mercato che pare così ostico e complesso? Non è semplice dare ricette ma alcune avvertenze sono d'obbligo. Ecco un breve decalogo sul networking per giovani:

1. Il giovane deve lavorare sulla consapevolezza di sé e degli elementi distintivi che lo caratterizzano individuando uno sbocco coerente con i propri tratti attitudinali.
2. Il giovane dovrà definire quale è il proprio vantaggio competitivo, quello che lo differenzia a parità di un giovane con gli stessi studi e la stessa esperienza e dovrà essere in grado di comunicarlo efficacemente a potenziali datori di lavoro.
3. Condividere con la propria rete, vecchia e nuova, i propri progetti e le proprie aspirazioni a livello professionale chiedendo consiglio, entrando in contatto con interlocutori che lavorano in azienda e confrontandosi sulle migliori modalità di approccio.
4. Mantenere le relazioni, vecchie e nuove e creare nuove occasioni di contatto anche legate a hobbies e tempo libero.
5. Frequentare job fair, fiere ed eventi dedicate sia al lavoro e orientamento che al mondo del business, presentandosi a nuovi interlocutori aziendali in modo proattivo.
6. Informarsi sui settori emergenti e mappare verticalmente un settore di interesse: trend, interlocutori, fatturato, player, e così via.

Articoli più I

Lavorare a Dubai: stipendi alti, benefits e tante opportunità

La Polizia Svizzera ricerca personale straniero

La Svezia sta cercando proprio te, che aspetti Offerte di lavoro per tu

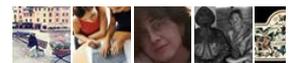
Il lavoro c'è, ma bisogna trasferirsi in Germania State preparando le valigie?

Il lavoro per i giovani c'è: basta andare in campagna



Mi piace questa Pagina

Piace a 42 amici



Tweet

Kongnews
@KONGnews_it

Genere e Generazioni: come ci di valorizzare il talento di giova
@ValoreD e @aggsoc
kongnews.it/panorama-lavor.

Kongnews
@KONGnews_it

Ilva, Fim: Inaccettabili minacce
cerca di dividere i lavoratori. @
@FIMCisIStampa kongnews.it

Twitta a @KONGnews_it

7. Trasformare una passione (es. pratiche sportive) in nuove occasioni di relazioni per arrivare a interlocutori aziendali (ognuno di noi lavora o conosce qualcuno che lavora in azienda).
8. Informarsi sul network delle persone con cui si entra in contatto pensando sempre ad un "dono" per il nostro interlocutore e a nuove occasioni per rivedersi.
9. Attivarsi presso le aziende con un messaggio personalizzato senza aspettare che una posizione sia aperta (l'80% delle posizioni non è visibile).
10. Non smettere mai di fare azioni sul mercato anche se pare complesso: il lavoro raramente verrà a bussare alla vostra porta.

a cura della Redazione

Tags: Agenzie per il lavoro, fare rete, Giuseppe Biazzo, Networking, Orienta, raccomandazione, trovare lavoro

Mi piace 8

Tweet

1

 Stampa questo articolo

Non sono presenti commenti per questo articolo.

[Lascia un commento »](#)



Copyright © 2016 KONG Edizioni - Tutti i diritti riservati.

[Home](#) · [I](#)

KONGnews ©KONG edizioni - P.IVA: 02419880691 - Realizzato da Artwebstudio